

Ruta de Aprendizaje N° 6 I° Medios Mes de Noviembre	
Nombre:	Curso: I° _____
Objetivo de Aprendizaje 20 (priorizado): Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.	

Semana del 02 al 06 de noviembre (4 hrs.)

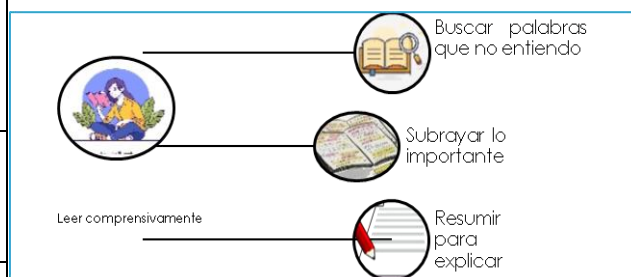
A.-El funcionamiento del mercado en la economía.

En este módulo aprenderemos las características esenciales del funcionamiento del mercado, donde operan la oferta y la demanda de bienes y servicios. También veremos la forma en que interactuamos con él en nuestra vida cotidiana, a nivel nacional y a nivel global.

1.- Realiza la actividad de la **página 36** del libro de Historia, donde debes observar las imágenes y responder las preguntas dadas.

2.- Lee **comprensivamente** las **páginas 37, 40 y 41** del libro de Historia y luego completa el siguiente cuadro de síntesis.

a.- Define qué es mercado.	
b.- ¿Qué es la demanda?	
c.- ¿Qué es la oferta?	
d.- ¿Qué es el precio?	
e.- ¿Cómo funciona el mercado?	
f.- ¿Qué factores influyen en los precios? (Observa el recurso 21)	



¿Qué debo hacer para leer comprensivamente?

3.- Observa atentamente el **Recurso 22 (infografía)** de un supermercado en fiestas Patrias. Compara los precios de las carnes y pescados que aparecen en la ilustración y contesta las siguientes preguntas.

a.- Si la demanda sólo estuviera influida por el precio, ¿qué productos se venderían más? ¿por qué?	
b.- ¿Qué otros factores habría que considerar para analizar la demanda en este contexto particular? ¿Qué productos crees que tendrían más demanda? Da ejemplos y argumentos de esto.	

c.- ¿Cuál es el comportamiento de los compradores en el supermercado? (Da ejemplo a través de los diálogos de la infografía)	
d.- ¿Qué factores debió tener en cuenta el supermercado para fijar el precio final de los productos ofertados?	

Semana del 09 al 13 de noviembre (4 hrs.)

B.- Factores que alteran el mercado.

En este módulo aprenderemos que el mercado puede verse afectado por una serie de elementos que perjudican su funcionamiento y la participación de los consumidores en él.

1.- Lee **comprensivamente** la **página 42** del libro de Historia y resume en el siguiente cuadro de síntesis.

a.- Mercados de competencia perfecta.	
b.- Monopolios	
c.- Oligopolios	
d.- Colusión	

2.- Analiza el **Recurso 24 (fuente secundaria)** de la **página 42** sobre un caso de colusión en nuestro país y realiza una presentación del caso, dando los antecedentes más importantes (empresas involucradas, fechas cuando ocurrió, productos involucrados).

3.- Investigue sobre algún caso de colusión en Chile y el papel desempeñado por la Fiscalía Nacional de Economía y el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) y determina qué impacto tiene este tipo de casos sobre el mercado y consumidores.

Semana del 16 al 20 de noviembre (4 hrs.)

C.- La inflación, devaluación y deflación.

En este módulo aprenderemos el impacto de estos desajustes económicos para el mercado y los consumidores que participan en él.

1.- Lee **comprensivamente** la **página 44** del libro de Historia y completa el siguiente cuadro de síntesis.

a.- ¿Qué es la inflación?	
b.- ¿Qué es la devaluación?	

c.- ¿Qué es la deflación?	
---------------------------	--

2.- Analiza el **Recurso 26 (fuente secundaria)** de la página **44** y reconoce los principales efectos negativos que tiene la inflación en la sociedad y explica usando la información del recurso.

a.- Efecto negativo 1	
b.- Efecto negativo 2	
c.- Efecto negativo 3	

Semana del 23 al 27 de noviembre (4 hrs)

D.- El Rol del Estado en la regulación y equilibrio del mercado.

En este módulo aprenderemos, a través del análisis de fuentes de información y recursos, cómo el Estado con su intervención regula el funcionamiento del mercado.

1.- Lee **comprensivamente** el **Recurso 23 (fuente secundaria)** de la página 42 del libro de Historia y determina los roles que debe tener el Estado en la economía de un país.

a.- Rol del Estado a nivel macroeconómico	
b.- Rol del Estado a nivel microeconómico	
c.- Rol del Estado a nivel institucional	

2.- Lee **comprensivamente** el **Recurso 25 (fuente secundaria)** de la página 43 del libro de Historia donde se explican diferentes visiones de cómo enfrentar los oligopolios. Luego conteste las siguientes preguntas.

a.- ¿Cuál de las visiones frente a los oligopolios es la que consideras que utiliza nuestro país? Argumenta tu respuesta.

¡Importante!

Envía los trabajos (o fotografías de cuaderno) al correo veronica.pardo@colegiomariagriseldavalle.cl

Sitio web de la profesora: <https://sopadecosasdehistoria.wordpress.com>

Sitio web del colegio: <https://colegiomariagriseldavalle.cl/>

Instagram Profesora @profeveropardo

Facebook Profesora: Verónica Pardo (Profesora Verónica)



¡Ánimo y harta energía para seguir trabajando!