

5° BÁSICO LENGUAJE Y COMUNICACIÓN CONTENIDO APRENDO **- SEPTIEMBRE**

Nombres y Apellidos	Curso	Fecha entrega
	5 ° A- B- C- D	2020

Instrucciones generales:

1. Lee atentamente cada una de las indicaciones para la producción correcta del afiche.
2. Se aconseja realizar un bosquejo del afiche, para luego realizar el producto final.
3. Utiliza una hoja de block mediana y color blanco para realizar el afiche.
4. Al finalizar, revisa bien todo el instrumento autoevaluativo.
5. Enviar autoevaluación al correo: geovanna.molina@colegiomariagriseldavalle.cl

I. INSTRUCCIONES PARA LA PRODUCCIÓN DEL AFICHE:

a) Elegir el **tipo de afiche**:

- Afiche Propagandístico.
- Afiche Publicitario.

b) Elegir un **tema**:

- La obesidad (causas, consecuencias, enfermedades, alimentación, etc.)
- La discriminación (racial, física o psicológica)
- El respeto.
- El calentamiento global (causas, consecuencias, entre otras)

c) Luego de elegir el tema, tendrá que pensar y crear un **slogan**. Éste debe **ser creativo y llamativo (persuadir)**. Para esto, se recomienda escribir de forma separada palabras claves o importantes que tengan relación con el tema. Elija unas pocas y a raíz de ellas escriba una oración corta. Éste será su slogan.

d) **Determinar la imagen o las imágenes** que se utilizarán en relación al slogan y tema. Generalmente se colocan al centro de la hoja, ya que es el lugar más importante.

e) En zona inferior [abajo] del afiche, usted podrá poner el **resto de la información**. **Recuerde: ésta debe ser breve, ya que, de lo contrario, su público destinatario, no la leerá.**

f) Recuerde siempre tener **claridad al público que ira dirigido** el afiche, el **propósito del texto** y **sus otros elementos** que lo componen.

g) cuando haya finalizado todo lo expuesto anteriormente, deberá **colorear** la hoja de block en su totalidad para dar cumplimiento a la persuasión.

g) Si necesita información de cómo producir un afiche, observar el power point trabajado en clase y que además se encuentra en webclass, en los correos de los estudiantes y página del colegio.

h) Se evaluará: la información puesta en el afiche mediante una rúbrica que se dará a conocer a continuación.

II. MATERIALES

- Una hoja de block mediana y de color blanco.
- Lápices a colores. (cera, scripto, plumones, madera, etc.)

- Lápiz de mina, goma.
- Material diverso para su decoración. (escarcha, lentejuelas, entre otros)

Rúbrica Evaluativa del afiche

Dimensión	Criterio	Excelente 3	Muy bien 2	Bien 1
Fondo	Elaboración del afiche	Crea un afiche a partir de temática planteada.	Crea un afiche respetando en forma parcial la temática planteada.	Crea un afiche Con una temática diferente a la planteada.
	Propósito afiche	El afiche produce el efecto deseado (persuadir, mediante imagen y palabra).	El afiche produce medianamente el efecto deseado (persuadir, mediante imagen y palabra).	El afiche Presenta uno de los efectos deseados (persuadir, mediante imagen o palabra).
Estructura	Recurso icónico	El afiche plasma una imagen significativa y relacionada al contexto, utilizando figuras y colores atractivos que le otorgan un adecuado sentido estético y atractivo.	El afiche incluye una imagen significativa, sin embargo, ésta no cumple cabalmente con la relación entre ambas y el carácter estético y atractivo.	El afiche presenta una imagen poco atractiva, perdiéndose la importancia del recurso icónico. (imagen fuera de contexto)
	Recurso verbal	El slogan es breve, claro, preciso, apelativo, creativo y cumple con las reglas ortográficas y de coherencia.	El slogan es breve, claro, preciso, apelativo y creativo, sin embargo no cumple cabalmente con la coherencia o reglas ortográficas (3 errores)	El slogan posee deficiencias en su extensión, claridad y presenta problemas constantes de coherencia y reglas ortográficas (5 errores). Pero de igual modo se evidencia que existe una comprensión sobre la función del slogan.

Producto	Presentación (limpieza)	El trabajo presentado es limpio, hecho con cuidado y dedicación.	El trabajo presentado es limpio, pero presenta arrugas o señales que manifiestan poco cuidado o dedicación.	El trabajo presentado es sucio o descuidado.
	Responsabilidad (materiales)	El estudiante utilizó los materiales adecuados y asignados para la elaboración de su trabajo.	El estudiante utilizó algunos de los Materiales adecuados y asignados para la elaboración de su Trabajo.	El estudiante utilizó otros materiales que perjudicaron la elaboración de su trabajo.
	Responsabilidad (entrega)	El estudiante entrega su trabajo según calendarización dada por el docente.	El estudiante entrega su trabajo con retraso (horas o 3 días).	El estudiante entrega su Trabajo con retraso de 7 días (una semana).