

**PAUTA DE TRABAJO AGOSTO**  
**TEXTO DE ESTUDIO LENGUA Y LITERATURA**  
**SEGUNDO MEDIO**

Estimada y estimado estudiante:

1. Te presentamos la cuarta ruta de actividades, para que las realices con tu libro de Lenguaje.
2. Las respuestas debes registrarlas en tu cuaderno de asignatura.
3. Cada actividad está planificada para que la puedas desarrollar en el tiempo destinado para la asignatura semanalmente.
4. Los vídeos complementarios debes buscarlos en la página del colegio [www.colegiomariagriseldavalle.cl](http://www.colegiomariagriseldavalle.cl)
5. Si tienes dudas, puedes comunicarte con tu profesora de asignatura a los siguientes correos:

[profesoramartinaolivaresmgv@gmail.com](mailto:profesoramartinaolivaresmgv@gmail.com) (Martina Olivares)  
[profesoraesmar@gmail.com](mailto:profesoraesmar@gmail.com) (Susana Araya)

**ESTA VEZ CONTINUAREMOS CON LA UNIDAD II:**  
**“ciudadanía y trabajo”**

El propósito central de esta unidad, titulada Ciudadanía y trabajo, es que los y las estudiantes realicen una lectura crítica de los mensajes que transmiten los medios de comunicación. Para ello, esta unidad enfatiza el análisis de los recursos de persuasión de carácter lingüístico y no lingüístico, empleados tanto en discursos con propósito persuasivo como informativo (artículos y columnas de opinión, reportajes, noticias, afiches publicitarios y propagandísticos). Asimismo, se proponen algunas actividades para introducir el análisis multimodal de diversos textos, con el fin de evidenciar y tomar conciencia de la participación de diversos códigos en la construcción de los mensajes.

**SEMANA DEL 10 AL 14 DE AGOSTO.**

1. Observa la infografía de la página 61.
2. Lee el título y los recuadros que aparecen a su alrededor. Anótalo en orden en tu cuaderno.
3. Explica de qué se trata la infografía.
4. Responde las preguntas 6, 7 y 8 de la página 61.

**SEMANA DEL 17 AL 21 DE AGOSTO.**

1. Observa la infografía de la página 62.
2. Explica el tema de esta infografía. Anotando en tu cuaderno esta información.
3. Responde las preguntas 9, 10, 11 y 12 de la página 62.

**SEMANA DEL 24 AL 28 DE AGOSTO**

1. Elige una de las infografías trabajadas durante la semana.
2. Con esa información crea otra infografía, usando otro diseño, para ello, puedes:
  - Hacerlo en tu cuaderno.
  - Usar una hoja blanca de block o de oficio y todos los materiales que necesites.
  - Hacerlo digitalmente.

## Guíate por estas diferentes infografías:

1.-



EN ESTE EJEMPLO, SE DESTACAN LAS LETRAS EN COLOR BLANCO, Y EL TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA EN ROJO, POCO COLOR PARA RESALTAR LA INFORMACIÓN Y USA UNA IMAGEN AL CENTRO.

2.-



ESTA INFOGRAFÍA USA MÁS COLOR, UN DISEÑO MÁS CREATIVO, UNA TORRE DE FLECHAS Y EN CADA UNA INCORPORA UN ÍCONO RELACIONADO CON LA INFORMACIÓN Y LA TONALIDAD DE LA LETRA ES EL BLANCO, PARA QUE PUEDA VERSE BIEN.

# 3 y 4.-

## ¿QUÉ HACER SI SOSPECHO QUE TENGO CORONAVIRUS?

TE DAMOS ESTOS CONSEJOS SI CREEES QUE TÚ O UN FAMILIAR CONTRAJO LA ENFERMEDAD

LOS SÍNTOMAS MÁS COMUNES DEL COVID-19 SON:

- FIEBRE
- DIFICULTAD PARA RESPIRAR
- TOS
- DOLOR MUSCULAR

SI TENGO ALGUNO DE ESTOS SÍNTOMAS, ¿DEBO IR AL HOSPITAL? EL COVID-19 ES MUY CONTAGIOSO, PERO DE MUY BAJA MORTALIDAD

8 DE CADA 10 PERSONAS LLEGAN A CURARSE CON SOLAMENTE AISLAMIENTO

LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD O CON SISTEMA INMUNOLÓGICO DÉBIL SON MÁS PROCLIVES A NECESITAR ATENCIÓN MÉDICA

¿CUÁL ES LA SEÑAL DE ALARMA?

LA DIFICULTAD PARA RESPIRAR INDICA QUE EL CUADRO SE COMPLICA Y ES NECESARIA ATENCIÓN HOSPITALARIA

¿CUÁNTO CUESTA UNA PRUEBA DE COVID-19?, ¿VALE LA PENA HACÉRSELA?

SU COSTO OSCILA ENTRE 4 Y 6 MIL PESOS EN HOSPITALES PRIVADOS

SI ACUDES AL HOSPITAL, EXISTE EL RIESGO DE CONTAGIAR A OTROS DE COVID-19 Y, SI NO LO TIENES, PUEDES CONTRAERLO

DISEÑO: SOFÍA UGALDE

Entrepreneur

## 10 Técnicas para tener + foco y mejorar tu atención

- 1 Programa tus prioridades
- 2 Toma decisiones
- 3 Asigna 3 hs corridas a tareas exigentes  
Descansas cada 45 minutos
- 4 Administra la rutina  
5 minutos cada media hora para mails y móvil
- 5 Intercala otras necesidades  
Cada 2 horas
- 6 Entorno saludable  
Confort, orden, espacio
- 7 Libera la mente  
Respira, Yoga, meditación, Yoga, música
- 8 Maneja las distracciones  
Di «no» con más frecuencia
- 9 Mide tu progreso  
Prémiate las mejoras
- 10 Re-enfócate  
Empieza de nuevo si te distraes

www.danielcolombo.com | daniel.colombo | Entrepreneur

EN ESTOS DOS EJEMPLOS, EL USO DEL COLOR ES LO QUE LLAMA LA ATENCIÓN, COLORES FUERTES Y UNA IMAGEN QUE RESUME EL OBJETIVO DE LA INFOGRAFÍA, EL PRIMER CASO, LA IMAGEN ES DE UNA PERSONA ENFERMA Y LAS MEDIDAS QUE DEBE SEGUIR Y EN EL SEGUNDO CASO, EL ÍCONO DE UNA AMPOLLETA QUE REPRESENTA CREATIVIDAD, INTELIGENCIA, IMAGINACIÓN.

FIJATE EN EL COLOR Y TIPO DE LETRAS QUE USA Y DE QUÉ FORMA SE DISTRIBUYE LA INFORMACIÓN Y CÓMO SE DESTACA EL TÍTULO

AHORA QUE YA VISTE LOS EJEMPLOS, DEJA VOLAR TU IMAGINACIÓN.

USA LOS MATERIALES QUE QUIERAS Y QUE TENGAS A MANO.

O SI QUIERES, PEUDES HACERLO DE MANERA DIGITAL.