

EVALUACIÓN FORMATIVA JUNIO N° 2 PRIMERO MEDIO LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

Nombre: _____ Curso: _____

OA 10: Analizar y evaluar textos expositivos e informativos de los medios masivos de comunicación.

OA 12: Aplicar flexiblemente y creativamente las habilidades de escritura.

INDICACIONES:

LEE EL SIGUIENTE TEXTO Y RESPONDE LAS PREGUNTAS QUE SE PLANTEAN A CONTINUACIÓN.

TÚ PUEDES ÁNIMOOO

Texto

“La publicidad en Chile nació, incipientemente, en 1812, junto al primer periódico del país, La Aurora de Chile, publicación en la cual comenzó, poco a poco, a desarrollarse un espacio para los avisos publicitarios, que posteriormente, fueron ocupando lugares de mayor número e importancia en la prensa y en las revistas magazinescas.

Durante el siglo XIX y hasta comienzos del XX, los avisos publicitarios fueron, en su mayoría, textos que se insertaron en las columnas verticales, utilizando tipografías diferentes para destacar los productos publicitados y, a veces, incluyeron ilustraciones muy simples, como casas u otras imágenes, generalmente copiadas de publicaciones extranjeras.

Con la aparición de las revistas nacionales, a mediados del siglo XIX, y con el auge comercial de Valparaíso y Santiago, surgió el desafío de desarrollar nuevas técnicas en el avisaje. Un avance significativo fue la incorporación del color. Temas recurrentes en los avisos de las diversas revistas de las primeras décadas del siglo XX, fueron los anuncios de vestuario femenino, alimentación y bebidas, la salud, la belleza y la higiene. En ellos se ofrecía al lector, y en especial al público femenino, una gran variedad de novedades, muchas de ellas importadas. A pesar de que los productos publicitados en las revistas nacionales giraban en torno a las necesidades y gustos de las mujeres, no faltaban los avisos orientados al mundo masculino.

También se presentaban al público, a través de atractivos textos descriptivos e ilustraciones novedosas, los adelantos tecnológicos de comienzos de siglo. Los avisos publicitarios fueron una importante herramienta para introducir los nuevos artículos del hogar, las innovaciones técnicas y otros productos que cambiarían radicalmente las costumbres de la sociedad chilena.

El desarrollo de industrias y casas comerciales especializadas, generó un nivel de competencia cada vez más alto, lo que se vio reflejado en la cantidad y en la especialización de los avisos publicados en diferentes revistas y periódicos en circulación.

Durante la primera mitad del siglo XX, la publicidad evolucionó rápidamente incorporando ilustradores especializados, colores y, más tarde, la fotografía, lo que produjo una suerte de nuevo lenguaje que se distinguía del resto de los discursos masivos, incorporando un código y una retórica inherentes al proceso comunicacional que le era pertinente”.

1. ¿Cuál es el tema del texto?

- A. La publicidad en Chile, desde sus inicios hasta mediados del siglo XX.
- B. Los productos publicitados en los primeros avisos aparecidos en Chile.
- C. Contribución de la publicidad al desarrollo de la sociedad chilena.
- D. El uso de la tecnología en los avisos publicitarios de periódicos y revistas nacionales.

2. En la introducción, ¿cuál es la idea principal?

- A. Los espacios publicitarios en los periódicos chilenos.
- B. El primer periódico nacional.
- C. Características de la publicidad en Chile.
- D. El origen de la publicidad en Chile.

3. Según el texto, ¿qué productos publicitados provocaron un cambio fundamental en las costumbres de los chilenos?

- A. Los artículos tecnológicos.
- B. Prendas de vestir femeninas.
- C. Productos de belleza e higiene.
- D. Productos alimenticios.

4. De acuerdo al texto, ¿cómo era la mayoría de los avisos publicitarios durante el siglo XIX?

- A. Textos con ilustraciones simples y coloridas.
- B. Textos descriptivos con ilustraciones novedosas.
- C. Textos con distintos tipos de letra.
- D. Textos copiados de publicaciones extranjeras.

5. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones corresponde a una información implícita del texto?

- A. La publicidad de inicios del siglo XX, estaba dirigida principalmente a las mujeres.
- B. Los primeros avisos publicitarios en Chile aparecieron en la prensa escrita.

- C. El desarrollo de las casas comerciales contribuyó al aumento de avisos publicitarios.
- D. La publicidad evolucionó más rápidamente durante la primera mitad del siglo XX, que durante todo el siglo XIX

INDICACIONES: Marca la alternativa correcta. Utiliza lápiz pasta. No realices enmiendas.

6.- El texto expositivo se caracteriza por

- a.- Argumentar y exponer
- b.- Informar y argumentar
- c.- Informar y exponer
- d.- Argumentar y cotraargumentar

7.- El tipo de información que aborda el texto expositivo es:

- a.- de carácter científico
- b.- de carácter academicista
- c.- de carácter coloquial
- d.- de carácter variado

8.- El tipo de lenguaje del Discurso del texto expositivo varía según

- a.- el tema
- b.- la estructura
- c.- el auditorio
- d.- el emisor

9.- Dentro de la enunciación del texto expositivo, encontramos los siguientes factores

- a.- emisor, receptor, finalidad, tema, efecto en el receptor
- b.- emisor, receptor, contexto, código
- c.- emisor, receptor, contexto, código, tema
- d.- emisor, receptor, código, finalidad, efecto en el receptor

10.- Un rasgo lingüístico esencial de los textos expositivos es

- a.- vocabulario claro y específico
- b.- vocabulario culto formal
- c.- vocabulario metafórico
- d.- vocabulario connotativo

11.-Se da a conocer el tema y se utiliza un tono ameno y sugerente. Esta definición corresponde a

- a.- conclusión
- b.- causa
- c.- introducción
- d.- comparación

II.- Redacta una carta al Director

Pd. Debes considerar la estructura de las cartas al director que hemos analizado en las clases y las cápsulas de aprendizaje.

Tema: debe ser de interés colectivo y actual

Debes considerar una correcta redacción y ortografía

Extensión de 10 líneas.

III. Me evaluó

Una vez que hayas finalizado la evaluación. Señala el nivel de logro que crees haber alcanzado. Según las siguientes categorías de desempeño:

PL: Por Logra

ML: Medianamente logrado

L: Logrado

Indicadores	PL	ML	L
1.-Logré comprender los textos leídos			
2.- Logre recordar conceptos revisados en clases			
3.- De los conceptos que recordaba , logré aplicarlos el contextos			
4.- Logré redactar el texto pedido con facilidad			
4.- Logré aplicar las normas ortográficas a mi redacción			
5.- La evaluación me pareció fácil de responder			