

**GUÍA N° 6 TERCERO MEDIO**

**LENGUA Y LITERATURA**

**“APOYO A LA RUTA CON EL TEXTO SEMANA 8 AL 12 DE JUNIO”**

**Estimado estudiante:**

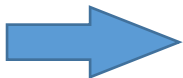
**Recuerda que:**

- El material es de apoyo, para que puedas complementar tus actividades con el texto de estudio.
- Por esta vez NO es necesario imprimir la guía.
- Es importante que desarrolles las actividades del texto, para que no pierdas la continuidad de aprender y ejercitar, en estos momentos que te encuentras en casa.
- Ante cualquier duda, puedes comunicarte con tu profesora de la asignatura a los siguientes correos:

[profesoramartinaolivaresmgv@gmail.com](mailto:profesoramartinaolivaresmgv@gmail.com) (Martina Olivares)

[profesoraesmar@gmail.com](mailto:profesoraesmar@gmail.com) (Susana Araya)

- Es importante que te cuides para que podamos reencontrarnos en clases cuando sea posible.



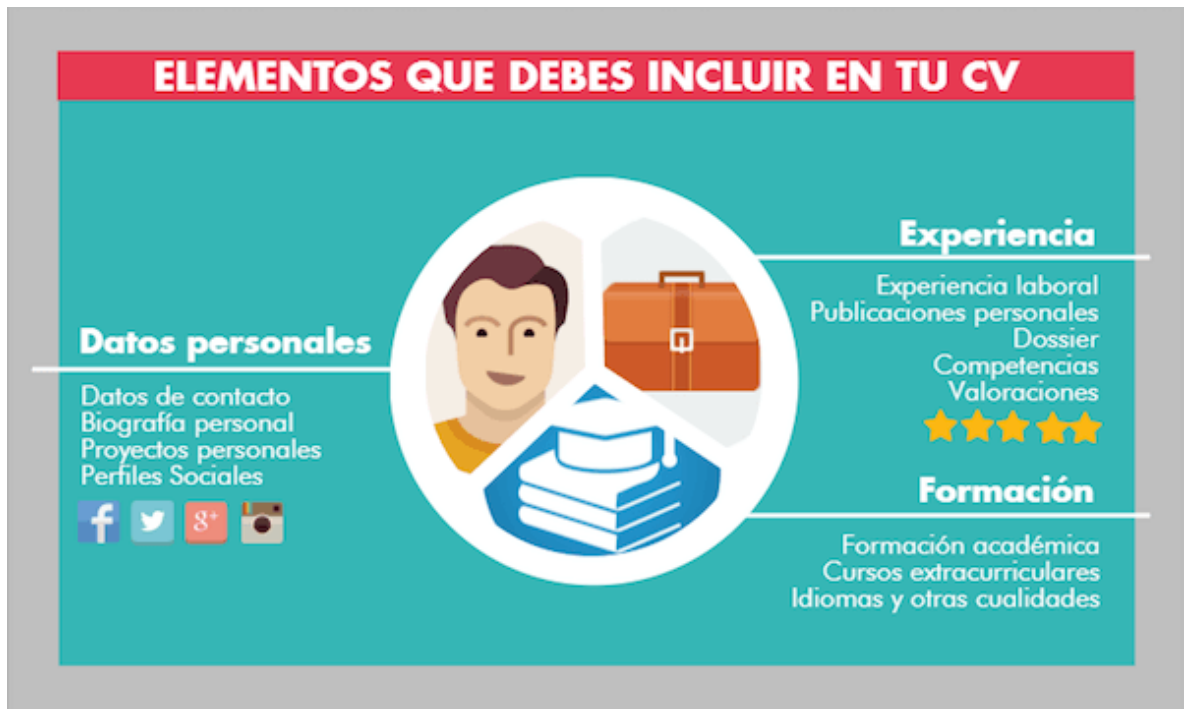
**COMENCEMOS**

EN LA PRIMERA SEMANA DE JUNIO DEBES REALIZAR UNA INFOGRAFÍA, SE ADJUNTA EN ESA ACTIVIDAD ALGUNAS PÁGINAS WEB QUE PUEDES VER PARA ORIENTARTE, PERO ACÁ TENDRÁS ALGUNOS EJEMPLOS Y LAS EXPLICACIONES DE LOS RECURSOS QUE SE USAN.

**La infografía es una representación visual informativa o diagrama de textos escritos, que en cierta forma resume o disminuye el texto, explica figurativamente, usando gráficos, imágenes, símbolos, colores, tipos de letras, de una manera más creativa, disponiendo de todo el espacio destinado,**

MIRA LOS  
SIGUIENTES  
EJEMPLOS

1.-



EN ESTE EJEMPLO, SE DESTACAN LAS LETRAS EN COLOR BLANCO, Y EL TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA EN ROJO, POCO COLOR PARA RESALTAR LA INFORMACIÓN Y USA UNA IMAGEN AL CENTRO.

2.-



ESTA INFOGRAFÍA USA MÁS COLOR, UN DISEÑO MÁS CREATIVO, UNA TORRE DE FLECHAS Y EN CADA UNA INCORPORA UN ÍCONO RELACIONADO CON LA INFORMACIÓN Y LA TONALIDAD DE LA LETRA ES EL BLANCO, PARA QUE PUEDA VERSE BIEN.

# 3 y 4.-

**¿QUÉ HACER SI SOSPECHO QUE TENGO CORONAVIRUS?**  
TE DAMOS ESTOS CONSEJOS SI CREES QUE TÚ O UN FAMILIAR CONTRAJÓ LA ENFERMEDAD

LOS SÍNTOMAS MÁS COMUNES DEL COVID-19 SON:  
DIFICULTAD PARA RESPIRAR  
TOS  
FIEBRE  
DOLOR MUSCULAR

SI TENGO ALGUNO DE ESTOS SÍNTOMAS, ¿DEBO IR AL HOSPITAL?  
EL COVID-19 ES MUY CONTAGIOSO, PERO DE MUY BAJA MORTALIDAD

8 DE CADA 10 PERSONAS LLEGAN A CURARSE CON SOLAMENTE AISLAMIENTO

LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD O CON SISTEMA INMUNOLÓGICO DÉBIL SON MÁS PROCLIVES A NECESITAR ATENCIÓN MÉDICA

¿CUÁL ES LA SEÑAL DE ALARMA?  
LA DIFICULTAD PARA RESPIRAR INDICA QUE EL CUADRO SE COMPLICA Y ES NECESARIA ATENCIÓN HOSPITALARIA

¿CUÁNTO CUESTA UNA PRUEBA DE COVID-19?, ¿VALE LA PENA HACÉRSELA?  
SU COSTO OSCILA ENTRE 4 Y 6 MIL PESOS EN HOSPITALES PRIVADOS

SI ACUDES AL HOSPITAL, EXISTE EL RIESGO DE CONTAGIAR A OTROS DE COVID-19 Y, SI NO LO TIENES, PUEDES CONTRAERLO

DISEÑO: SOFÍA UGALDE  
Entrepreneur

## 10 Técnicas para tener + foco y mejorar tu atención

- 1 Programa tus prioridades
- 2 Toma decisiones
- 3 Asigna 3 hs corridas a tareas exigentes  
Descansos cada 45 minutos
- 4 Administra la rutina  
5 minutos cada media hora para mails y móvil
- 5 Intercala otras necesidades  
Cada 2 horas
- 6 Entorno saludable  
Confort, orden, espacio
- 7 Libera la mente  
Respira, Yoga, meditación, Yoga, música
- 8 Maneja las distracciones  
Di «no» con más frecuencia
- 9 Mide tu progreso  
Prémiate las mejoras
- 10 Re-enfócate  
Empieza de nuevo si te distraes

www.danielcolombo.com | daniel.colombo | f | t | y | in | Entrepreneur

EN ESTOS DOS EJEMPLOS, EL USO DEL COLOR ES LO QUE LLAMA LA ATENCIÓN, COLORES FUERTES Y UNA IMAGEN QUE RESUME EL OBJETIVO DE LA INFOGRAFÍA, EL PRIMER CASO, LA IMAGEN ES DE UNA PERSONA ENFERMA Y LAS MEDIDAS QUE DEBE SEGUIR Y EN EL SEGUNDO CASO, EL ÍCONO DE UNA AMPOLLETA QUE REPRESENTA CREATIVIDAD, INTELIGENCIA, IMAGINACIÓN.

FIJATE EN EL COLOR Y TIPO DE LETRAS QUE USA Y DE QUÉ FORMA SE DISTRIBUYE LA INFORMACIÓN Y CÓMO SE DESTACA EL TÍTULO

AHORA QUE YA VISTE LOS EJEMPLOS, DEJA VOLAR TU IMAGINACIÓN.

USA LOS MATERIALES QUE QUIERAS Y QUE TENGAS A MANO.

O SI QUIERES, PEUDES HACERLO DE MANERA DIGITAL.

**¿¿¿VES QUE NO ES DIFÍCIL???**



ESPERO TU INFOGRAFÍA AL CORREO QUE APARECE AL INICIO DE TODAS LAS GUÍAS.