

Guía de Trabajo Tecnología 8vo Básico

Unidad 1: Planteamiento del problema e identificación de necesidades.

OA1: Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, reflexionando acerca de sus posibles aportes.

Conceptos para el desarrollo de la Unidad.

Necesidad:

Desde el punto de vista tecnológico la definiremos como la **sensación de carencia que va unida al deseo de satisfacerla**. Es decir, la necesidad es **sentir** la falta de algo, en el caso de las necesidades básicas, que están ligadas a lo fisiológico, la **sentimos en el cuerpo** y si no se satisfacen puede afectar nuestra salud.



Necesidades fisiológicas

Por ejemplo: el hambre se siente, de distintas formas, hay personas que **sienten** debilidad, otras mareos, otras dolor de cabeza y, se siente siempre junto con el deseo de buscar que comer. Y en el momento de no poder satisfacerla se genera un **Problema**.

Problema:

Es una **circunstancia** en la que se genera un **obstáculo** al curso normal de las cosas. En este caso debemos de **PENSAR** una **SOLUCIÓN**.

Los textos que hablan de resolución de problemas, indican que **Identificar** correctamente el **problema** representa tener de antemano el **50 % de su solución**. Entonces para plantearlos debemos observar la situación y, realizar las **PREGUNTAS** correspondientes para tener toda información de obstáculo o problema.



Ejemplo

Si para realizar una de las tareas de Historia, es necesario ir al Templo Votivo de Maipú. **¿Cuáles serían los problemas (obstáculos) que debemos resolver?** Iniciamos formulando **Preguntas** que nos ayuden a entender el problema para llegar a una solución.



**¿Cómo llegar, dónde se ubica? ¿Qué días está abierto al público?
¿Cuál es el horario de apertura y cierre del templo? ¿Cuánto dinero
necesito? ¿Quién nos puede acompañar? ¿Qué actividad debo realizar
en el Templo Votivo de Maipú?**

Al responder estas preguntas vamos solucionando **el problema** principal, - realizar una actividad escolar en otro lugar, en este caso a otra comuna de Santiago. El obstáculo es que no se puede resolver la actividad en el colegio o en la casa. Entonces, **¿cómo llegaremos?, ¿quién nos acompañará?**; son los principales obstáculos que se deben de resolver para realizar la actividad pedida. Y el problema solucionado sería, ir al lugar y realizar la actividad.

Leer el siguiente texto para contextualizar el Problema que trabajaremos este semestre.

Patrimonio y turismo¹

El **patrimonio** de un país es una **construcción social** que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse **identidad** y —al mismo tiempo— permitir su **valoración** por las **futuras generaciones**.

El patrimonio es resguardado en todo el mundo, y la variedad de patrimonios en un destino aumenta su atracción para las visitas. Por consiguiente, no se puede concebir el turismo de un país sin el patrimonio histórico-cultural: el rescate de las especies naturales autóctonas, nuestras etnias, personas y comunidades portadoras de tradición cultural local. al mismo tiempo, el patrimonio no se puede conservar sin los recursos del turismo.

Chile, según un informe de SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo) 2014, es considerado un destino turístico prioritario para Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), Sudamérica (Brasil, Argentina, Colombia y Perú), Europa (España, Alemania y Reino Unido) y países lejanos (Australia), y genera un significativo aporte de divisas a la economía del país, junto con un intercambio de experiencias interculturales que contribuyen a la sustentabilidad del turismo, basado en la reactivación, conservación y puesta en valor del patrimonio sociocultural del país.

Un tipo de turismo posible de potenciar, tanto en nuestro país como a nivel del mundo, es el turismo cultural (SERNATUR, 2014). Este concepto puede estudiarse por medio de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de progreso. El propósito de este tipo de turismo es preservar lo que nos distingue y reconocer su valor, mediante la creatividad y la capacidad de gestionar y desarrollar los componentes del pasado, las tradiciones, la gastronomía y la artesanía, entre otras actividades relacionadas con el patrimonio.

Todo lo anterior hace necesaria una propuesta para el uso sustentable del patrimonio asociado al turismo cultural, el cual traería por defecto para la comunidad de que se trate la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y de aquellos que la visitan.

A continuación, de acuerdo con el **texto** y **búsqueda de información** sobre el turismo en Chile, reflexionaremos sobre las siguientes **preguntas**:

1. ¿Cuánto fue el incremento de turistas en los últimos años en Chile?
2. ¿Qué instituciones están vinculadas a la promoción del turismo?
3. ¿Cuáles son los programas de difusión del turismo que proponen?
4. Actualmente, ¿cómo promocionan las localidades sus tradiciones?
5. ¿Cómo se relaciona el patrimonio de tu región con el turismo cultural?
6. En el marco de la promoción turística, ¿qué rasgos de tu localidad te gustaría resaltar?

Cualquier consulta o duda me puedes escribir a clasesarteytecnologia@gmail.com. También puedes consultar mi página www.proferaulrosales.blogspot.com.