

Departamento de educación física y salud

Profesora: Fabiola Cárcamo

Curso: 7° básico

Unidad: 01

Objetivo de Aprendizaje: 05

OA05.- Participar y promover una variedad de actividades físicas y/o deportivas de su interés y que se desarrollan en su comunidad escolar y/o en su entorno; por ejemplo: • Promover la práctica regular de actividad física y deportiva. • Participar en la organización de una variedad de actividades físicas y/o deportivas que sean de interés personal y de la comunidad. • Utilizar estrategias para promover la práctica regular de actividad física; por ejemplo: elaborar afiches o diarios murales, entre otras.

Indicadores de evaluación:

- > Promueven la práctica regular de actividad física y deportiva.
- > Demuestran liderazgo en la práctica de actividades físicas específicas.
- > Realizan campañas motivacionales para la práctica de actividad física al interior de la escuela.

Instrucción: El estudiante debe confeccionar un afiche informando de que manera la actividad física es beneficiosa para la salud, tanto propia como de la comunidad.

Explicación: A continuación, se entregará información de como confeccionar un afiche y de como se debe realizar esta tarea, es importante entender que debe cumplir con todo lo requerido, para obtener buen puntaje.

Materiales: (OPCIONALES)

- a).- Lapices pasta- plumones- lápices de colores. tempera-Lapices de cera- lapices mina.
- b).- recortes o dibujos.
- c).- cartulina o papel Kraft
- d).- catulina española o papel lustre.

Departamento de educación física y salud

Ejemplo:

Departamento de educación física y salud

Lavándome bien las manos para estar siempre **limpio** y evitar enfermedades

Debemos lavarnos las manos:

- Después de usar el baño o letrina
- Antes de comer o preparar alimentos
- Después de limpiar las heces de los bebés o niños pequeños



frotarme bien las
manos con jabón



enjuagármelas
con agua



secarme bien las
manos con un
trapo limpio o
papel toalla
desechable



RECUERDA:
siempre utiliza jabón



Con el apoyo de:
unicef
únete por la niñez



Departamento de educación física y salud

¿Cómo elaborar un afiche?

El afiche es un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura. De lenguaje sencillo y preciso, que te ayudará a presentar tus ideas frente a un gran número de personas poniendo en juego tu creatividad. El afiche es un material gráfico cuyo objetivo es transmitir un mensaje. Esta representación visual está integrada por imágenes y textos breves que pretenden captar la atención del público e inducirlo a adoptar conductas sugeridas por el mensaje. En este caso potenciar la importancia de la actividad física.

Sus características son las siguientes:

- Es llamativo.
- Se debe entender a primera vista.
- Comunica un mensaje de interés.
- Se graba en la memoria.

Pasos para elaborar un afiche:

- 1.- Determina el **objetivo** de tu afiche, qué es lo que quieres comunicar.
- 2.- Debes tener en cuenta a quiénes va dirigido.
- 3.- Crea un **slogan**: El slogan es una frase publicitaria corta y contundente que resume el beneficio o las cualidades de la marca. Esta frase debe ser evocada para asociarla con el producto, por lo tanto, debe ser fácil de percibir, de comprender, de recordar y repetir.
- 4.- Incorpora una **imagen**: Es de gran importancia, pues el mensaje a través de la imagen adquiere un contacto inmediato con el receptor sin mayor reflexión sobre el contenido, y puede quedar bastante tiempo en la memoria de las personas.
- 5.- Busca **tipografías** atractivas: Debes poder leerlas a distancia. Su colocación y originalidad son importantes.
- 6.- Incluye los **datos** del producto promocionado o de la invitación que se hace, por ejemplo lugar, día, hora etc.
- 7.- La **marca** o logotipo: siempre debe estar presente en el afiche.

Departamento de educación física y salud

Glosario :

Objetivo: Un objetivo es el fin último al que se dirige una acción u operación. Es el resultado o sumatoria de una serie de metas y procesos. Se dice que la persona después de haber identificado un objetivo cuyo logro considere importante, tiene que ser capaz de describir las acciones que representen el significado de éste. En otras palabras, ser capaz de describir los resultados específicos que, si se consiguen, le hará asumir que el objetivo también se ha conseguido. Por ejemplo, si una persona quiere una casa propia en un futuro, primero se establece como metas, estudiar o formarse como profesional, trabajar, conseguir el dinero y la hipoteca, entre otros.

Slogan: La palabra slogan es un término inglés que se utiliza en el medio de la publicidad para referirse a una consigna que generalmente es de carácter comercial o político, formando parte de una propaganda con la finalidad de crear y darle forma a una idea, lo importante es que dicha frase sea sencilla de recordar para las personas.

Tipografía: La voz tipografía deriva del latín “tipógrafo” que surge de la unión de tres componentes que son “tipos” que significa “molde” y “graphos” que se puede decir que alude a “escribir o grabar” y el sufijo “ia” que es semejante a “cualidad o acción”. La tipografía se conoce como aptitud, oficio y la industria de la elección y el uso de los diversos tipos de letras que están diseñadas con unidad de estilo para poder desarrollar una labor de edición. Además se trata de una labor que se encarga de todo lo relativo a los símbolos, los números y las letras que se pueden imprimir en soporte físico o digital.

Marca o logotipo: La marca, en este caso, es aquello que identifica a lo que se ofrece en el mercado. Por ejemplo: *“Mi marca preferida de automóviles es Renault”, “¿No tienes cerveza de otra marca? Esa no me gusta”, “Mi mamá me regaló un pantalón de la marca más cara porque dice que son los que tienen la mejor calidad”.*

Es importante destacar que la marca tiene un valor por sí misma, más allá del producto o servicio en cuestión. Esto quiere decir que la marca representa una imagen o un ideal en la mente del consumidor que excede las características específicas de las mercancías. Comprar un traje de marca Armani otorga un status particular, aún cuando otro traje pueda tener la misma calidad. Por eso, los productos Armani tienen un precio muy alto, más allá de sus materiales, confección, etc.

Departamento de educación física y salud